

### News Clipping

Client / Product : The Hong Kong Institute of Surveyors  
Publication : Apple Daily  
Date : 16 December 2016 (Friday)  
Page : A08

## 倘致傷亡 法團或須賠償

【本報訊】測量師學會前會長何鉅業指天台巨型充氣廣告牌確有風險，因它一旦起火或尼龍繩斷裂致跌落馬路，或會引發住宅火警、傷及途人或導致交通意外，但由於它疑走法律罅，屋宇署或消防處恐都難檢控。工程師倪學仁建議大廈法團盡快申請禁制令對付吹氣廣告牌，否則若發生嚴重意外造成死傷，法團及整幢大廈業主都可能被追究賠償責任。

### 屋署消防無符

何鉅業解釋，充氣膠製廣告牌非永久性構築物，又不含鐵架等，料屋宇署難以按《建築物條例》規管或檢

控，若擺放廣告牌的天台並非走火通道，消防處亦難插手。但問題是假若廣告牌並非以防燃物料製造，一旦意外起火，火舌可能會隨繩索等蔓延至住宅。他又擔心充氣廣告牌若加上大量沙包作鞏固，長遠亦會加重樓面負荷，未知大廈平台可否承受到。

工程師倪學仁則指要盡快處理充氣廣告牌的危機，建議須由立案法團出手，因廣告牌的固定繩索多會綁在大廈牆身等大廈公用地方（不屬個別業主擁有），法團一般有權干預，例如可找人割繩，甚至可按大廈公契條款向法庭申請禁制令，要求移除有風險的廣告牌。 ■記者陳志偉